

COMUNICATO STAMPA

**VIA VENETO
LE AZIENDE RACCONTANO**
21 – 22 - 23 settembre 2007 - II edizione
Proprietà dei Conti Papafava dei Carraresi
Frassanelle – Cervarese Santa Croce (PD)
www.fenicepr.it/viaveneto

Appuntamento dal 21 al 23 settembre 2007 con la seconda edizione di “VIA VENETO, LE AZIENDE RACCONTANO” la mostra-evento, unica nel suo genere, ideata e realizzata da Fenice PR, agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni di Padova, con il contributo di Assicurazioni Generali (Agenzia di Padova Centro), Ferraro tensostrutture e Gruppo Poste Italiane. Splendida cornice della manifestazione è la proprietà dei Conti Papafava dei Carraresi, tenuta appena restaurata, immersa nello suggestivo scenario del Parco Naturale dei Colli Euganei, situata nel Comune di Cervarese Santa Croce a Frassanelle. Alla giornata del 21 e 22 si può partecipare esclusivamente su invito. Domenica 23 la mostra è aperta al pubblico con un ricco programma di eventi. Ingresso gratuito.

“VIA VENETO” è una mostra dedicata all’esposizione dei prodotti di aziende rigorosamente venete. E’ una mostra nata dal desiderio di far raccontare alle aziende il loro prodotto, in maniera insolita e con l’obiettivo di evidenziare la vivacità e la produttività della nostra regione. **Sono state quindi selezionate ed invitate a partecipare aziende che rappresentano il Veneto, per storicità e creatività, coinvolgendo tutti i settori merceologici.** L’iniziativa si propone come un evento dove ogni singola azienda si esprime, all’interno di percorsi espositivi uguali per tutti e delineati dall’organizzazione. **Partecipano aziende di varia dimensione e di diverso settore, con una particolare attenzione al settore enogastronomico per la degustazione dei prodotti tipici. Ma “Via Veneto” è anche arte, cultura e folklore per fornire un’ immagine a 360° delle realtà della nostra regione.** L’evento, della durata dei 3 giorni, comprende 1 serata istituzionale, 1 serata modana e 1 giornata dedicata al pubblico e alle famiglie.

La mostra si sviluppa appunto secondo **un percorso di vetrine di design, all’interno delle quali sono esposti in modo originale i diversi prodotti** in una sorta di viaggio creativo alla scoperta del Veneto. Un’ area espositiva all’interno del cortile del palazzo, immersa nel verde del parco, è invece interamente dedicata alle aziende venete che producono food and beverage; **nella piazzetta enogastronomica si possono degustare gratuitamente i prodotti tipici dell’enogastronomia veneta.** Ulteriori spazi espositivi, organizzati e ubicati in altre parti delle proprietà e del parco, sono allestiti e dedicati alle attività, ai servizi e ai prodotti delle aziende sponsor.

L'iniziativa offre inoltre l'opportunità **di conoscere lo splendido parco secolare della tenuta con le sue grotte naturali**, di girare tra gli **allestimenti di accampamenti medievali con le simulazioni di battaglie**, di ammirare **le bellissime maschere veneziane** e le **opere d'arte** di artisti emergenti padovani e quelle di artisti stranieri proposti **dalla neonata Fondazione March**.

La mostra giunta alla sua seconda edizione, ha già riscosso molto interesse di pubblico ed è stata scelta da aziende importanti che hanno visto in essa la possibilità di incontrarsi, conoscersi e scambiarsi opinioni di business, creare network in un ambiente esclusivo, in relax e divertimento. **Via Veneto è diventato infatti un appuntamento biennale e itinerante nella regione.** **Dopo il successo della I edizione nel 2005**, l'evento si presenta arricchito di nuove iniziative e con il coinvolgimento di un numero maggiore di aziende: **150 circa quelle presenti, tra espositori e sponsor, un vero e proprio focus sul mondo dell'economia veneta rappresentata in tutti i suoi settori merceologici**, al quale fanno da contorno una serie di iniziative collaterali di svago e di intrattenimento.

Tra le **novità della seconda edizione** si segnalano anche **le premiazioni delle migliori aziende che espongono a "Via Veneto"**, selezionate da una giuria composta da autorità, giornalisti e designer che vedranno in anteprima l'esposizione, **una cena per la raccolta di fondi in favore dell'associazione "Il Sogno di Stefano"** e **un'asta benefica a cura di SOTHEBY's**.

Una curiosità: il programma di intrattenimento musicale di venerdì e sabato (musica live "Renato Micaglio Band" e "Davide Cerry & the Swing Quartet") è stato realizzato **dall'Agenzia Play che ha selezionato le musiche del matrimonio di Tom Cruise e Katie Holmes**.

Ufficio Stampa:
Fenicepr – Alessandra Ferri e Marta Lorenzi
via San Prodocimo, 14 – Padova
T +39 049 723012 – 8560874
F +39 049 7388094
e-mail: press@fenicepr.it <http://www.fenicepr.it>