

“VIA VENETO, LE AZIENDE RACCONTANO”

PROGRAMMA

Venerdì 21 settembre

La prima giornata (esclusivamente su invito) si apre con la **presentazione di Assicurazioni Generali** – Agenzia di Padova Centro – con il **workshop “Previdenza e prevenzione: soluzioni integrate”** (ore 17.30) e con la fase istituzionale dedicata **all’inaugurazione e presentazione dell’iniziativa** (ore 18.30) a cura di **Stefano Edel, giornalista RAI**. A seguire una giuria formata dal **Senatore Maurizio Saia, Silvia Ferri** (Presidente Fondazione March), **Federica Favaro** (giornalista di Living), **Mario Verza** (vice Presidente della Provincia di Padova), **Stefano Traverso** (designer) e **Michele Masiero** (Presidente gruppo giovani Ascom) premierà le migliori aziende presenti a Via Veneto. Un viaggio a Dubai, messo in palio dalla **Binomio Viaggi**, andrà **alla azienda di maggior tradizione; la vetrina più creativa** vince una giornata di shopping a Venezia con una personal shopper offerta da **Fenice PR**; infine la **Fondazione March per l’arte contemporanea inaugura la prima edizione del premio fund art** e premia con la tessera di membership emerald del valore di 500 euro, l’impresa che più ha investito in arte contemporanea e cultura, realizzando progetti che coniugano risultati aziendali a benefici per il territorio e la collettività. La prima giornata si chiude con la **presentazione Elettroingross e Brollo con il workshop “Risparmio ed efficienza energetica negli edifici”** (ore 19.30).

Sabato 22 settembre

Tra le iniziative della seconda giornata (esclusivamente su invito) si segnala la **presentazione di Poste Italiane con il workshop “La comunicazione aziendale nel nuovo paradigma del marketing one to one: il ruolo del DM”** (ore 18.30). La serata proseguirà con la cena organizzata per **la raccolta di fondi a favore dell’associazione no-profit “Il Sogno di Stefano”**, che si propone di aiutare i bambini con patologie renali ed urologiche gravi ed invalidanti e le loro famiglie. **Presenta Elena Cognito giornalista di Telenordest**. Durante la cena di beneficenza è in programma anche **un’asta benefica a cura di Sotheby’s**: verranno battute opere d’arte contemporanea di artisti emergenti padovani del Progetto Giovani del Comune di Padova. La Fondazione March presenta un’opera dell’artista Pesce Khete donata dalla Galleria The Flat di Milano. A cura della Fondazione anche un progetto dell’artista Anila Rubiku, che ha realizzato la segnaletica di “Via Veneto” e dei tavoli della cena.

Domenica 23 settembre

Domenica l’ingresso è gratuito e aperto al pubblico (dalle ore 10 alle ore 18.30). Durante tutta la giornata si potranno **visitare i percorsi espositivi della mostra** e con l’occasione **acquistare i prodotti, e degustare gratuitamente i prodotti dell’enogastronomia veneta** proposti nella piazzetta enogastronomica. Sono in programma inoltre numerose iniziative di intrattenimento: **le visite gratuite al suggestivo parco secolare** delle proprietà Papafava **a bordo di un comodo Hummer con autista** e le **visite guidate alle grotte naturali**, “l’area comfort Hästens” offre la possibilità, se desiderato, **di riposarsi in confortevoli letti** o in alternativa sarà possibile **provare gratuitamente il massaggio shiatsu** nell’area benessere con To.mato. Per i più piccoli oltre **all’animazione a cura del centro Mappaluna**, l’appuntamento è con **lo spettacolo “Il piccolissimo teatro dei burattini”** (ore 14.30 e 16.00) e con i giochi intelligenti per **fare le costruzioni con i mattoncini di mais** di To.mato. Lo splendido scenario della tenuta di Frassanelle sarà animato tutta la giornata **dalle maschere del Carnevale di Venezia e dalle simulazioni di battaglie medievali curate dalla Compagnia del Lupo Passante**.

LA MOSTRA

ESPOSIZIONE VETRINE

Axun Arredo, Ballin, Beauty and glamsolution, Belfe, Bellato, Belstaff, Berto E.G. Industria Tessile, Binomio Viaggi, Carrera Racing Sunglasses Since 1956, Caterina Zangrando Baby, Caterina Zangrando Jewellery, Con Gusto, Cycle, Dainese, Diadora, Eddie Pen, Elmat, Favero, Fenicepr, Ferraro Tensostrutture, Filippo Chiovato, Gamma 3, Grafiche Eden, Grafiche Tassotti, Heavy Project, Herbarium Intertrade, Hotel Ceffi, Hotel Galileo Padova, Hotel Milano, Hotel Plaza, Hotel President Terme, Il Gufo, Isamar, Italamp, Kyo' Baby, Materia Design, Mbt Physiological Footwear, Met In Jeans, Methis Hotel, Mikcorse, Momo Design, Monogramma, My Trainer, Nord Est Vettrine, Oh By Tutondo, Orian 1968, Orsobruno, Oscar Security, Papermoon, Pellicceria Segato, Pinton, Post Card, Powerhorse, Remiro, Royal Cashmere, Set Soluzioni per Comunicare, Sonepar Italia, Toro Irrigazione, Vecom, Venetia, Veneziana di Navigazione, Zoppas Industries-Rica.

ENOGASTRONOMIA

AREA FOOD

Alibert, Azienda Agricola De Tacchi, Bravape, Consorzio Tutela Radicchio Treviso, Frantoio Colli Del Poeta, Giaveri Latterie, Lattebusche, Lazzaris, Mungi e Bevi, Panificio Patron, Ruggeri.

AREA BEVERAGE

Azienda Agricola Facchin, Azienda Agricola Urbano Salvan, Benato-Vigne Al Colle, Bepin De Eto, Costa Vini, Diemme Caffè, Enoteca Il Giuggiolo-Montresor, San Benedetto, Vignalta.

GLI SPONSOR

MAIN SPONSOR

Assicurazioni Generali, Ferraro tensostrutture, Gruppo Poste Italiane.

SPONSOR

Ad.tel srl, Beauty&Glam solution, Binomio Viaggi, Centro Computer, Energia Sonepar, Gruemp, Hästens, Honda H.P. Motor, Italamp, Ing. E.Mantovani costruzioni e dragaggi, Mikcorse, Nar, Pinton Group, Power Horse, Power Plate, Royal Cashmere, Pellicceria Segato, Set.

SPONSOR TECNICI

Adpromo, Aquazur, Centrocopieberchet, Compagnia del Lupo Passante, Grafiche Eden, Mappaluna, Mastertent, You Can, Mutinelli, Gruppo Nord-Est vetrine, Oscar Security, Il Piccolissimo Teatrino dei Burattini, Play, Showroom blunotte, Signaletic, Softwareize, Sotheby's, The Flat, Venezia Atelier.

MEDIA PARTNER

Living, Radio 80, Reed Business Information, Pocket.

PARTNER CULTURALE

Fondazione March per l'Arte Contemporanea.