

**SCHEDA DI RACCOLTA INFORMAZIONI
PER L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI MESSI IN PALIO DAGLI
SPONSOR DI VIA VENETO, LE AZIENDE RACCONTANO**

Gentili espositori, come sapete durante la serata inaugurale di “via veneto, le aziende raccontano” verranno assegnati tre premi messi in palio da altrettanti sponsor della manifestazione. Le categorie in gara sono tre:

- L'azienda di più lunga tradizione - **Premia Binomio Viaggi**
- La vetrina più creativa - **Premia Fenicepr**
- L'azienda che più ha investito in arte contemporanea e cultura, realizzando progetti che coniugano risultati aziendali a benefici per il territorio e la collettività – **Premia la fondazione March**

I premi verranno assegnati da una giuria appositamente costituita che, previa consultazione delle schede pervenute, assegnerà i premi. La giuria sarà composta da: il Senatore Maurizio Saia, l'Assessore Mario Verza, Vice Presidente della Provincia di Padova, Federica Favaro, giornalista di Living, Stefano Traverso, designer, Michele Masiero, Presidente Gruppo Giovani ASCOM, Silvia Ferri, Presidente Fondazione March.

I premi:

Binomio Viaggi: un viaggio di una settimana, volo Emirates + soggiorno in hotel, a Dubai

Fenicepr: una giornata di consulenza di un personal shopper per lo shopping a Venezia

La fondazione march: la tessera di membership emerald del valore di 500 euro.

Per l'assegnazione dei premi i giurati visioneranno in anteprima le vetrine in mostra.

La premiazione avverrà venerdì 21 settembre alle ore 19.00 in “**area Ferraro**”. Per ritirare il premio sarà necessaria la presenza di un responsabile aziendale.

Di seguito troverete due schede con alcune domande alle quali vi preghiamo di rispondere per poter partecipare al concorso.

Le schede compilate dovranno essere rispedite via fax al numero 049/7388094 entro e non oltre mercoledì 19 settembre.

SCHEDA ASSEGNAZIONE PREMIO BINOMIO VIAGGI

1 - ANNO DI FONDAZIONE DELL'AZIENDA

.....
.....

2 - SOCI FONDATORI

.....
.....

**3 - LIVELLO DI CONTINUITA' DELLA PROPRIETA' ALL'INTERNO DELLA
FAMIGLIA FONDATRICE**

.....
.....

4 - TIPOLOGIA DI PRODOTTO

.....
.....

5 - LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL MARCHIO IN ITALIA

.....
.....

6 - LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL MARCHIO ALL'ESTERO

.....
.....

7 - A QUALE ANNO RISALE IL PRIMO VIAGGIO ALL'ESTERO PER LAVORO

.....

SCHEDA ASSEGNAZIONE PREMIO FONDAZIONE MARCH

1 - INDICARE IL TIPO DI PROGETTI DI INVESTIMENTO CULTURALE E IN PARTICOLARE NEL SETTORE DELL'ARTE CONTEMPORANEA DEGLI ULTIMI 2 ANNI

.....
.....
.....

2 - INDICARE QUANTO L'AZIENDA ABBIAM INVESTITO (INSERIRE UNA CIFRA O UN NUMERO DA 1 A 10)

.....
.....
.....

3 - INDICARE QUALE RITORNO ABBIAM AVUTO L'AZIENDA DA TALI INVESTIMENTI

.....
.....
.....

4 - INDICARE I MOTIVI DELLE SCELTE DELL'INVESTIMENTO CULTURALE

.....
.....
.....

5 - INDICARE QUANTA IMPORTANZA L'AZIENDA DIA AL CONTEMPORANEO E CHE COSA RAPPRESENTI

.....
.....